

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C957975538B60FBFA08596

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Ente Nazionale Democratico di Azione Sociale e Sportiva ETS - APS

2.2. Codice Fiscale Organismo 80076690587

2.3. Indirizzo PEC endas@pec.it

2.4. Indirizzo email segreteria.nazionale@endas.it

2.5. Telefono cellulare 3927669732

2.6. IBAN IT35J0306909606100000125586

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante? No

3.2. Cognome Referente Coppola

3.3. Nome Referente Roberto

3.4. Codice Fiscale Referente CPPRRT81P29F839F

3.5. Data di nascita 29-09-1981

3.6. Luogo di nascita NAPOLI

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente roberto.coppola@endas.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3284856229

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 2: Promozione di sani e corretti stili di vita

4.2. Data inizio 31-03-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli
Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia,
Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto "VITA-Varolizzare l'Inclusione attraverso Sport e Alimentazione" rappresenta la continuazione, ampliata nella sfera d'azione, del MULTISPORT, finan. dal F.do 80 Mln. rendicontato con uno scostamento < 3% e raggiungimento 100% partecipanti

OB.1:Promozione dell'attività fisica tra i giovani:stimolare l'interesse dei ragazzi per lo sport, creando opportunità di partecipazione. Si punta a diffondere la cultura dello sport come parte integrante di uno stile di vita sano. TARGET: 1.500 minori di età compresa tra 6 ed i 18 anni. ATTIVITA': open day. KPI: Tasso di partecipazione: 80%.

OB.2:Sensibilizzazione sulla corretta alimentazione e sull'approccio globale al benessere: È previsto un lavoro di sensi-
bilizzazione per far conoscere i benefici dello sport tra i giovani e promuovere il benessere, abbattendo barriere sociali,
economiche e culturali che possano limitare l'accesso allo sport. TARGET: 1.500 minori di età compresa tra 6 ed i 18 anni.
ATTIVITA': campagne social media di sensibilizzazione per favorire l'approccio al benessere fisico, centri estivi informativi.
KPI: Partecipazione sociale attiva: 80%. Miglioramento dello status fisico: 50%. Riduzione nel consumo di cibi trasformati
e/o zuccherati: 50%.

OB.3:Supporto alla formazione per tecnici: Il progetto mira a garantire che i tecnici sportivi ricevano un'adeguata
formazione tecnica e fisica, con particolare attenzione alla qualità dell'allenamento con focus sul benessere fisico e mentale

degli atleti. TARGET: 76 tecnici sportivi. ATTIVITA': aggiornamento formazione sportiva in presenza ed on-line. KPI: Tasso di partecipazione: 100%. Miglioramento delle prestazioni sportive: 50%

OB.4: Valorizzazione della crescita personale e sociale: Lo sport viene proposto come uno strumento di educazione alla disciplina, al rispetto, alla collaborazione e alla gestione delle relazioni sociali. L'obiettivo è che i destinatari imparino a costruire una solida rete di relazioni interpersonali. TARGET: 1.500 minori di età compresa tra 6 ed i 18 anni. ATTIVITA': centri estivi di orientamento e di aggregazione gratuiti. KPI: Tasso di partecipazione: 100%.

OB.5: Prevenzione dell'abbandono precoce dello sport: contrastare il drop out e creare in un ambiente sportivo positivo, inclusivo e motivante che riduca il rischio di disaffezione. TARGET: 1.500 minori di età compresa tra 6 ed i 18 anni.

ATTIVITA': percorsi sportivi gratuiti. KPI: Tasso di partecipazione: 100%. Miglioramento delle prestazioni sportive: 50%.

La raccolta dati avverrà con questionari/sondaggi (pre-post partecipazione per raccogliere informazioni sulle conoscenze alimentari, la percezione del progetto e i cambiamenti nelle abitudini), monitoraggio continuo (tracciamento dei dati relativi all'attività fisica e alle abitudini alimentari), interviste (con i partecipanti per ottenere feedback qualitativi sul valore e sull'efficacia dell'iniziativa). Sarà dunque effettuato un confronto dati pre/post progetto.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto mira a supportare le nuove generazioni di sportivi, offrendo loro un percorso che incentivi la costruzione di un sano rapporto con la pratica sportiva e promuova, al contempo, uno stile di vita improntato al benessere. In un contesto in cui molti adolescenti non riescono ad avvicinarsi allo sport a causa di una moltitudine di fattori, l'iniziativa si propone di creare un ambiente inclusivo e stimolante. Questo progetto non solo si concentra sulla promozione della pratica sportiva, ma intende porre al centro dell'interesse l'importanza della salute fisica e mentale, fornendo strumenti per gestire lo stress, rafforzare l'autodisciplina e valorizzare il benessere psicofisico. In tal modo si intende favorire una crescita equilibrata e duratura degli sportivi, promuovendo l'attività fisica come elemento fondamentale per una vita sana e soddisfacente. Le fasi saranno:

1) PROMOZIONE DEL PROGETTO: dal 1° al 9° mese, finalizzata a creare consapevolezza e coinvolgimento intorno agli obiettivi da raggiungere. Si attueranno strategie mirate per comunicare efficacemente i valori e le attività del progetto utilizzando prevalentemente canali di comunicazione come social media (Instagram, Facebook, TikTok), newsletter e sito web al fine di raggiungere, un elevato numero di stakeholders. Il Piano di Engagement e Comunicazione prevedrà:

Definizione della campagna di comunicazione

Identificazione del target

Identificazione e selezione dei canali di comunicazione

Creazione di una pagina web/social media

Creazione della grafica e dei materiali pubblicitari

Realizzazione di n°2 eventi (Open day) in ciascuna Regione partecipante: Realizzato presso gli Istituti Scolastici aderenti al progetto e con il contributo delle ASD/SSD coinvolte rivolto a tutte le età con l'obiettivo di scoprire il progetto attraverso un mix di informazione, sport e socializzazione. L'evento inizierà con un briefing introduttivo e seguirà con l'illustrazione degli obiettivi e delle attività del progetto, l'importanza dello stile di vita sano e le tecniche per migliorare le proprie abitudini.

2) PERCORSI SPORTIVI GRATUITI: dal 2° al 9° mese. Questi percorsi saranno organizzati a livello regionale ed in collaborazione con le A.S.D. affiliate. Avranno lo scopo di promuovere il benessere fisico, uno stile di vita sano e l'inclusione sociale. I percorsi sportivi gratuiti si articoleranno in appuntamenti mono-settimanali per una durata di 2 ore e prevedranno lezioni di nuoto, corsa, ginnastica, arti marziali e sport di squadra. La scelta delle discipline sportive, in collegamento col progetto (già finanziato con il bando 80 milioni) MULTISPORT, è avvenuta mirando ad incentivare il benessere e la crescita di ogni beneficiario individuato. La pratica sportiva gratuita sarà accessibile a tutti. I corsi sportivi saranno realizzati presso le sedi degli impianti sportivi messi a disposizione dalle ASD/SSD affiliate o presso gli Istituti Scolastici che aderiranno al progetto

3) FORMAZIONE/AGGIORNAMENTO TECNICI SPORTIVI: N.3 giornate, della durata di 8 ore ciascuna, di coaching ed aggiornamento sportivo rivolto ai tecnici delle A.S.D./S.S.D che collaboreranno nella gestione delle attività rivolte ai giovani e che avranno un programma strutturato ed incentrato sulla salute e il benessere psicofisico degli atleti. Le giornate saranno suddivise in diverse sessioni teoriche e pratiche, con momenti di discussione, esercitazioni sul campo e approfondimenti specifici.

4) CENTRI ESTIVI: dal 3° al 4° mese, di carattere socializzante e basati sulla tematica del "mangiar sano". Saranno implementati programmi educativi progettati per sensibilizzare i ragazzi circa l'importanza di una corretta alimentazione e del benessere in generale. Questi centri estivi diversificati, oltre a offrire momenti di socializzazioni, puntano a sensibilizzare i partecipanti su scelte alimentari sane, promuovendo uno stile di vita equilibrato che comprenda sia l'alimentazione che l'attività fisica. Si articoleranno in appuntamenti mono-settimanali della durata di 3 ore. Si darà particolare attenzione all'uso di cibi biologici a basso impatto ambientale. Ciò includerà lo studio di piatti a base di prodotti biologici e la sensibilizzazione circa l'importanza di ridurre gli sprechi alimentari. In sintesi, i centri estivi sul mangiar sano sono un'opportunità educativa che unisce la teoria alimentare alla pratica, trasmettendo valori fondamentali per una vita sana.

5) MISURAZIONE DELL'EFFICIENZA: dal 2° al 9° mese di progetto. E' prevista la raccolta di dati quantitativi e qualitativi, attraverso strumenti come questionari, interviste e osservazioni, per monitorare il progresso delle attività e l'impatto del progetto sulla comunità. Si utilizzeranno indicatori chiave di prestazione per misurare aspetti come la partecipazione degli destinatari, la soddisfazione, l'acquisizione di nuove competenze e il miglioramento delle abitudini alimentari. L'analisi dei risultati consentirà di identificare punti di forza e aree di miglioramento, facilitando l'adattamento delle strategie. Inoltre, sarà fondamentale coinvolgere tutti gli stakeholders nel processo di valutazione, garantendo una visione condivisa e partecipativa. I risultati ottenuti saranno presentati in report dettagliati, evidenziando sia gli esiti positivi che le sfide affrontate.

6) VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI: collocata al 9° mese, essa sarà dedicata alla valorizzazione e alla diffusione dei risultati raggiunti e vedrà tutto il team concentrato sulle strategie per comunicare efficacemente gli esiti e le esperienze

acquisite durante il percorso. Questa fase è fondamentale per garantire che i risultati raggiunti vengano condivisi con una vasta audience, includendo studenti, famiglie, istituzioni e la comunità più ampia. Per valorizzare i risultati, saranno creati materiali informativi, come report dettagliati, video e infografiche che sintetizzino le attività svolte e i benefici.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La capacità operativa di ENDAS si caratterizza per un forte approccio strutturato, che consente di garantire l'efficace implementazione e monitoraggio delle attività.

SEGRETERIA DI PROGETTO: N° 2 risorse umane sede centrale (con esperienza ventennale nella gestione tecnico-amministrativa in ambito progettuale. **FUNZIONE:** si occuperanno della gestione amministrativa- contabile dell'intervento progettuale.

RESPONSABILE DI PROGETTO: N. 1 risorsa umana (Laureata con esperienza almeno decennale nella gestione di progetti sportivi/sociali).

RESPONSABILI MONITORAGGIO REGIONALI: N° 19 risorse umane (1 per ogni comitato partecipante), col compito di monitorare l'avanzamento delle attività rispetto alle risorse economiche utilizzate ed i risultati raggiunti. Si occuperanno dell'identificazione di eventuali rischi o problemi e svilupperanno strategie per ottimizzare i processi.

ESPERTI DI NUTRIZIONE: N° 19 risorse umane (1 per ogni comitato partecipante e con Laurea Triennale/Laurea Magistrale in ambito nutrizionale). Si occuperanno della realizzazione dei centri estivi finalizzati alla sensibilizzazione dell'importanza di scelte alimentari sane.

TECNICI SPORTIVI: N° 76 risorse umane per ogni comitato partecipante (con diploma sportivo e tesserino tecnico rilasciato dall'ENDAS a seguito di adeguata formazione). Saranno i veri e propri esecutori delle attività sportive multidisciplinari. Pianificheranno e gestiranno, in collaborazione con il responsabile di progetto, i programmi di allenamento con finalità educative, adattive, ludiche e sportive.

ASD/SSD: N. 38 (2 PER OGNI COMITATO PARTECIPANTE). Il loro contributo rappresenterà il cuore pulsante del progetto. Saranno scelte sulla base della loro candidature spontanee. La gestione del progetto avviene attraverso più modalità che coinvolgono attivamente ASD/SSD affiliate, con particolare attenzione alla partecipazione, al coordinamento e alla formazione. Di seguito sono descritte le principali modalità operative e di coinvolgimento delle ASD:

- **Collaborazione Diretta**, fin dalla fase iniziale del progetto, attraverso incontri preliminari per definire le linee guida, gli obiettivi e le modalità di realizzazione;
- **Comunicazione e Coordinamento.** Le ASD/SSD sono regolarmente aggiornate sull'andamento del progetto attraverso comunicazioni ufficiali e meeting periodici per il coordinamento delle problematiche e delle buone pratiche;
- **Coinvolgimento nelle Attività di Disseminazione:** Le ASD/SSD sono coinvolte anche nelle attività di comunicazione e disseminazione dei risultati del progetto;
- **Valutazione Partecipativa delle ASD/SSD** nel processo di valutazione del progetto, contribuendo con feedback sulle attività svolte, sui risultati ottenuti e sulle possibili aree di miglioramento;
- **Autonomia e Responsabilizzazione** per la promozione di un'autonomia operativa delle ASD/SSD, pur mantenendo un continuo supporto e supervisione.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Nello specifico l'impatto economico per ciascun partecipante, tenuto conto della durata e delle diverse tipologie di attività che questi si troverà a sperimentare è quantificabile in circa euro 300,00.

Oltre al mero dato di natura economica va segnalato che principali vantaggi legati alla partecipazione al progetto in parola sono rappresentati da:

- **Accesso Gratuito ad Attività di Qualità:** L'accesso gratuito garantisce che nessuno venga escluso da opportunità di crescita, indipendentemente dalle condizioni economiche. Le attività diventano uno strumento di inclusione sociale, riducendo le disuguaglianze e promuovendo una maggiore partecipazione alla vita comunitaria.
- **Riduzione delle spese familiari:** I costi associati alla partecipazione possono essere significativi, considerando sia le tariffe di iscrizione che altre spese legate all'attività. Grazie alla gratuità delle attività, le famiglie possono risparmiare sui costi, destinando le risorse ad altre necessità o migliorando la qualità della vita in altre aree.
- **Partecipazione attiva:** L'inclusione in attività gratuite favorisce anche un maggiore senso di appartenenza. Ciò si traduce in un impatto economico indirettamente positivo, poiché un coinvolgimento maggiore in attività sociali può ridurre i costi per i servizi sociali, migliorando la coesione sociale e riducendo la marginalizzazione.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Oltre all'uso della piattaforma di monitoraggio progetti di Sport e Salute, per il tracciamento dei partecipanti al progetto sarà implementato il seguente sistema di monitoraggio:

- **Ex Ante (Mesi 1-3) Incontri di Preparazione:** Organizzazione incontri per definire obiettivi comuni. Raccolta Dati Iniziali: Somministrazione questionari per valutare le condizioni;
 - **In Itinere (Mesi 4-6) Valutazione Continua:** Monitoraggio sulla partecipazione e l'impatto delle attività attraverso feedback dei partecipanti e questionari mensili. Riunioni Mensili: Gestione incontri di revisione per analizzare i progressi e identificare eventuali criticità. Analisi devianza: Eventuale apporto modifiche per un approccio flessibile e reattivo;
 - **Ex Post (Mesi 7-9) Raccolta Dati Finali:** Somministrazione questionario finale per valutare i cambiamenti. Analisi dei Risultati: Valutazione dei dati raccolti rispetto a quelli iniziali per misurare l'impatto. Stesura Report;
- KPI monitorati e misurati:
- **KPI:** Tasso di partecipazione: Numero di partecipanti alle attività. Strumenti: Registrazione dei partecipanti, analisi delle iscrizioni, monitoraggio dell'affluenza agli eventi tramite registrazioni digitali. Misurazione: Percentuale di adesione rispetto ai target prefissati;

- KPI: Miglioramento delle prestazioni sportivi: feedback sulla qualità delle attività con percentuale. Strumenti: Sondaggi e questionari di valutazione pre/post. Misurazione: Risultati dei questionari, percentuale di risposte positive, analisi qualitativa dei commenti;
- KPI: Riduzione uso di cibi trasformati e/o zuccherati: feedback sulla quantità con percentuale. Strumenti: Sondaggi e questionari di valutazione pre/post. Misurazione: Risultati dei questionari, analisi qualitativa dei commenti;
- KPI: Partecipazione sociale attiva: feedback sulla qualità delle attività. Strumenti: questionari di valutazione pre/post. Misurazione: Risultati dei questionari, percentuale di risposte positive, analisi qualitativa dei commenti;

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	74.000,00 €
Cofinanziamento A)	20.000,00 €
Attrezzature sportive	80.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	95.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per parteci- panti	5.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	5.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	20.000,00 €
Altro 1 (importo)	56.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Contributi A.s.d/S.s.d. per utilizzo spazi
Altro 2 (importo)	5.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Formatori
Totale B) Linea di attività 2	266.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 2	Non compilato
Ufficio stampa	5.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	12.000,00 €
Promozione web e social network	3.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	90.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	110.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	20.000,00 €
Totale contributo richiesto	430.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a im- porto richiesto	4.65%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
